



مدیریت ریسک تجاری و اعتباری در تجارت بین‌الملل
مشاوره و خدمات



Iran Biz Hub

آرتا پوشش تجارت ایرانیان
(ایران بیز هاب)



Iran Biz Hub

آرتا پوشش تجارت ایرانیان
(ایران بیز هاب)

مدیریت ریسک اعتباری و تجاری

با توجه به گسترش روزافزون مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری بین ج.ا.ایران و سایر کشورها، به ویژه پس از رفع بخش عمده تحریم‌ها در سال ۱۳۹۴، نیاز روزافزونی به ارائه خدمات حرفه‌ای برای تعامل بهینه شرکت‌های ایرانی و خارجی به ویژه با هدف کمک به تأمین مالی و مدیریت ریسک اعتباری و تجاری شرکتها احساس می‌شود در این راستا، شرکت «ایران بیز هاب» افتخار دارد با داشتن تیمی حرفه‌ای و همچنین برقراری ارتباط با مؤسسات، شرکتها و نهادهای خارجی معتبر، خدمات مختلفی را ارائه نماید.

اهم خدمات این شرکت عبارتند از:

- تهیه پروفایل اعتباری شرکت‌های ایرانی
- اعتبار سنجی شرکت‌های خارجی
- تأمین مالی تجاری و پروژه
- بیمه اعتباری
- وصول مطالبات خارجی
- تسهیل گری تجاری ما بین شرکت‌های ایرانی و خارجی
- مشاوره در حوزه تجارت بین الملل با تاکید بر استفاده از ابزارهای مدیریت ریسک

Credit
and
Financial
Solutions



Iran Biz Hub

Credit
Risk
Management,
a key
to
success



اهمیت مدیریت ریسک اعتباری و تجاری

ب - بهبود کیفیت اطلاعات اخذ شده در مورد طرف تجاری

به دلیل آشنا نبودن افراد با محیط تجاری کشور مقصد و کانال‌های اخذ اطلاعات صحیح در مورد آن بازار، طرف تجاری ایرانی امکان دسترسی بهینه به اطلاعات تجاری و اعتباری در کشور مقصد را ندارد. در این خصوص، خدمات «اعتبارسنجی» و «گزارش بازار» که از سوی تحلیل‌گران مسلط به محیط تجاری/اعتباری آن کشور تهیه شده، این امکان را فراهم می‌کند که جامع‌ترین گزارش‌های تجاری/اعتباری/بازار در اختیار طرف ایرانی قرار بگیرد. این روش یکی از راهکارهای مدیریت ریسک بازار/کشور است.

ج - کاهش احتمال بروز خسارت و زیان در معاملات

با شناخت بهتر از طرف تجاری مقابل، به‌ویژه صادرکنندگانی که شناخت کافی از خریدار خارجی خود ندارند، شرکت‌ها می‌توانند ریسک‌های مالی خود را به‌صورت بهینه مدیریت کنند. بدین ترتیب، سرمایه در گردش شرکت به نحو مناسبی حفاظت می‌شود.

در دنیای امروزی تجارت، ریسک‌های مختلف سیاسی، تجاری، اعتباری، مالی و ... بر تعاملات تجاری بین‌المللی تاثیرگذارند و لذا شناخت و مدیریت این ریسک‌ها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. ابزارهای مختلفی برای مدیریت این ریسک‌ها در سطح بین‌المللی وجود دارند که عمدتاً تجاری یا از وجود چنین ابزارهایی آگاه نبوده یا با شرکت‌ها/مؤسسات/شبکه‌های برتر ارائه‌کننده این خدمات آشنایی ندارند. استفاده از ابزارهای مدیریت ریسک اعتباری و تجاری می‌تواند منافع ذیل را دربر داشته باشد:

الف - کاهش هزینه‌های شناخت طرف تجاری

در بسیاری از موارد، به‌ویژه برای معاملات با حجم محدود یا برای انتخاب طرف نهایی تجاری از میان تعدادی از شرکت‌های موجود، سفر به کشور مقصد بسیار زمان‌بر و پرهزینه است، که استفاده از شبکه‌های اعتبارسنجی می‌تواند بسیار راهگشا باشد. بدین ترتیب، ریسک مالی و عملیاتی به‌صورت بهینه مدیریت می‌شود.

۱- اعتبارسنجی Credit Assessment

در چارچوب این خدمت، شرکتهای ایرانی، به ویژه صادرکنندگان، می‌توانند اطلاعات جامعی در خصوص شریک یا شرکای تجاری خارجی خود کسب کنند. این اطلاعات در حوزه‌های تجاری، حقوقی، مالی و ... است که می‌تواند دید مناسبی به شرکت ایرانی در خصوص آغاز همکاری با طرف خارجی بدهد. کسب اطلاعات جامع قبل از آغاز معاملات تجاری یکی از مهم‌ترین روش‌های کاهش ریسک تجاری محسوب می‌شود.



این خدمت در دو نوع پایه و پیشرفته ارائه می‌شود، که البته بسته به ساختار و میزان شفافیت شرکت‌ها در کشورهای مختلف، ممکن است در هر کشوری متفاوت بوده و در برخی موارد، اطلاعات به صورت کامل موجود نباشد:

الف - اعتبارسنجی پایه:

در این خدمت، اطلاعات کلی شرکت و تأییدیه واقعی بودن شرکت ارائه می‌شود و شامل اطلاعاتی همچون اطلاعات تماس، مشخصات مدیران، بانک‌ها، اطلاعات مالی، وضعیت حقوقی، اطلاعات سهامداران عمده، شرکتهای وابسته، شعب، حوزه فعالیت شرکت و غیره می‌باشد.

ب - اعتبارسنجی پیشرفته:

در این خدمت، بررسی جامعی در خصوص وضعیت حقوقی، تجاری، مالی و ... شرکت مورد نظر انجام شده و دیدگاه تحلیل‌گر اعتبار تجاری در خصوص وضعیت کلی اعتباری و تجاری شرکت برای مراودات تجاری ارائه می‌شود. لازم به ذکر است که نوع معامله بین شرکت ایرانی و خارجی و حجم و سایر شرایط معامله، عاملی تعیین‌کننده برای نحوه تحلیل و عمق بررسی‌هاست. در موارد لزوم، تحلیل‌گر به محل شرکت/کارخانه/غیره مراجعه کرده و وضعیت فعالیت شرکت را بررسی می‌کند. به منظور درک عمیق از وضعیت هر بازار، از تحلیل‌گران مستقر در آن منطقه جغرافیایی (حوزه خلیج فارس، اروپا، آسیای شرقی و ...) استفاده می‌شود.

ج - اعتبارسنجی بانک‌های خارجی:

دسترسی به اطلاعات بانک‌های خارجی، به ویژه در مواردی که از ابزارهای بانکی برای پرداخت استفاده می‌شود، می‌تواند اطلاعات بسیار مهمی را در اختیار بانک‌ها و صادرکنندگان ایرانی قرار دهد.

۳- بهبود اعتبار حرفه‌ای شرکت

Company Presentation

ریسک شهرت همواره یکی از ریسک‌هایی است که می‌تواند فعالیت‌های یک شرکت در عرصه بین‌المللی را تحت تأثیر قرار دهد.

به ویژه که شرکت‌های ایرانی به دلیل محدود بودن فعالیت‌های بین‌المللی در ۱۰ سال اخیر بواسطه شرایط موجود، در بسیاری از جنبه‌ها، از استانداردهای لازم برای ارائه وجهه و توان مالی و تجاری شرکت خود فاصله گرفته‌اند.

در این میان، شرکت «ایران بیز هاب» شرایطی را فراهم آورده تا شرکت‌های ایرانی بتوانند با ارائه گزارش‌های پایه‌ای و پیشرفته شرکت خود از نظر تجاری و مالی، در مورد شرکت‌شان یا پروژه‌هایی که تمایل دارند در آنها از منابع مالی و تخصص خارجی استفاده کنند، گزارش جامع و حرفه‌ای به زبان انگلیسی ارائه دهند.

۲- گزارش بازار Market Report

ورود به بازارهای جدید همواره یکی از دغدغه‌های تجار است.

به‌ویژه وضعیت «بخش صنعت» (sector) مورد نظر از عوامل اصلی تأثیرگذار بر تجارت یک شرکت در بازار مقصد به حساب می‌آید.

ارائه گزارش در خصوص صنعت مورد نظر مشتری در یک کشور به‌مراه شاخص‌های اصلی اقتصادی، مالی و ... از جمله خدماتی است که ارائه می‌شود.

در این میان، کشورهای حوزه خلیج فارس به‌واسطه مراودات بیشتر و امکان دسترسی به اطلاعات تخصصی، در اولویت قرار دارند.

مدیریت ریسک تجاری و اعتباری در تجارت بین‌المللی



Iran Biz Hub

- کمک به جذب انواع روشهای تامین مالی معاملات تجاری (صادرات و واردات) بویژه معاملات حساب باز
- ارائه انواع روشهای تامین مالی پروژه از منابع خارجی

۵- مشاوره و تسهیل کننده تجاری

Consultancy and Trade Facilitation

شرکت "ایران بیزهاب" به واسطه تجارت و ارتباطات وسیعی که با شرکت ها / مؤسسات و نهادهای مختلف بین المللی در حوزه ابزارهای مدیریت ریسک تجاری و اعتباری دارد، در حوزه های مختلف به شرکت ها مشاوره داده و در موارد لزوم، به عنوان تسهیل کننده تجاری وارد عمل می شود. این تسهیل گری شامل مساعدت در مذاکرات بین المللی، وساطت در معاملات تجاری، کمک به وصول مطالبات ایرانیان از شرکتهای خارجی و سایر موارد در صورت لزوم میباشد.



SAVE
MONEY

+ 9821 88456533

+ 9821 86125279

+ 98 9906070655

info@iranbizhub.com

www.iranbizhub.com

 + 9821 88456533

 + 9821 86125279

 + 98 9906070655

 info@iranbizhub.com

 www.iranbizhub.com


تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه،
اندیشه ۴ شرقی (شهید احدی)، شماره ۱۸،
واحد ۳- کدپستی ۱۵۶۹۹۱۴۴۱۴